



Waldstraße 18
77736 Zell a. H.
Tel. 07835/5404-0
Fax 07835/5404-20

Mehr über
Großpietsch Produkt-PR®
und die Unterstützung Ihrer
Pressearbeit durch erfahrene
Fachautoren.

[Click here](#)

Für Rücksprachen
stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung.

[Click here](#)

Überzeugender Auftritt mit eigenen Medien

Großpietsch Produkt-PR® ist kompetenter Partner für anspruchsvolles Corporate Publishing, einem der wichtigsten Instrumente, wenn es um Kundenbindung oder Aufbau und Pflege von Image und Marke geht. Wir bringen Ihr CP-Projekt vom Sonderdruck nach Publikationen bis zum Kundenmagazin auf den Punkt - journalistisch professionell und vom attraktiven Layout bis zum termingerechten Druck.

Mit Corporate Publishing Projekten werden wertvolle Fach- oder Anwenderbeiträge, Interviews, Produktinformationen oder Firmenporträts mehrfach genutzt und die breit angelegte Zielgruppenansprache durch gezielte, direkte Kommunikation mit überzeugendem Auftritt ergänzt.

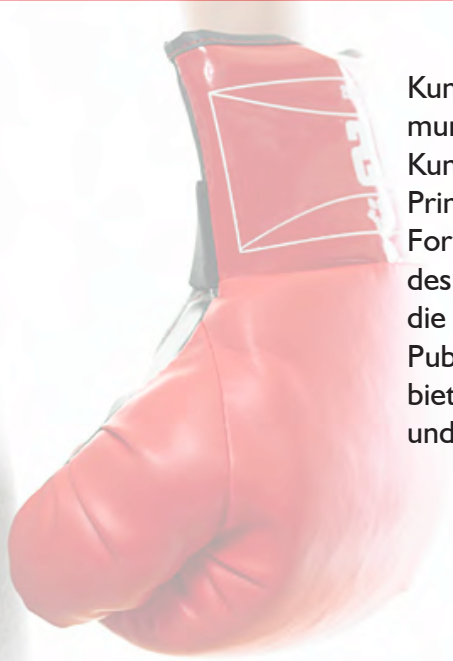
Sonderdrucke

Sonderdrucke nach redaktionellen Veröffentlichungen sind klassische Instrumente der Unternehmenskommunikation. Wir erstellen Printmedien repräsentativ gestaltet im CI des Kunden vom einfachen Infolyer bis hin zur mehrseitigen Broschüre. Sie werden kreativ an individuelle Wünsche angepasst und lassen sich redaktionell durch Zusatzinformationen, verwandte Themen oder auch werbliche Inhalte ergänzen. Wir liefern sie als Druck- und/oder PDF-Version, die den eigenen Nachdruck in unbegrenzter Auflage ermöglicht, den Online-Pressespiegel aufwertet oder schnell per E-Mail verschickt werden kann. Auch dazu haben wir im Bereich Newsletter-Lösung mit @Z⁴ eine komplette Lösung parat.

Kundenmagazine

Mit professioneller Redaktion von Großpietsch Produkt-PR® ist der Weg zum Kundenmagazin nicht weit. Ergänzend zu Ihren intern redaktionell Verantwortlichen bieten wir mit unseren Autoren die notwendigen fachlichen und personellen Kapazitäten, um Inhalte regelmäßig zu recherchieren und Texte zu schreiben. Dabei bewahren wir bewusst den leicht distanzierten Blick journalistischer Profis von außerhalb. Wir lösen natürlich auch die Illustration, sprich Bilderstellung und -gestaltung.

Im PDF "Technik in Bild" auf www.produkt-pr.de beschreiben wir ausführlicher, welche Bedeutung wir dem Bild zum Text widmen.



Kundenmagazine zählen zu den leistungsfähigsten Kommunikationsinstrumenten. Sie sind etablierte Bausteine zur Kundenbindung im zukunftsorientierten Marketing-Mix. In Printform vermitteln sie über Satz und Layout bis hin zu Form und Papierqualität das optische und haptische Erleben des Unternehmens als Marke. Als Online-Magazin öffnen sie die Möglichkeit, ergänzend zu den Inhalten von gedruckten Publikationen zusätzliche Informationen und Aktuelles anzubieten. So entsteht ein weiterer Kanal zur Kunden- und Leserbindung.



Übrigens:

@Zines erfüllen die Aufgabe, neue Berichte in der Online- und/oder der nächsten Printausgabe Ihres Kundenmagazins anzukündigen.

@Z⁴

CORPORATE Publishing

