



Waldstraße 18  
77736 Zell a. H.  
Tel. 07835/5404-0  
Fax 07835/5404-20

Mehr über  
Großpietsch Produkt-PR®  
und die Unterstützung Ihrer  
Pressearbeit durch erfahrene  
Fachautoren.

[Click here](#)

Für Rücksprachen  
stehen wir Ihnen  
gerne zur Verfügung.

[Click here](#)

### **Aktiver Dialog per E-Mail**

Dialogmarketing per E-Mail ist eines der wichtigsten und effektivsten Instrumente in der B2B-Kommunikation. Zunehmend erkennen Unternehmen die Möglichkeiten des Einsatzes von E-Mail für Kundenbindung und Neukundengewinnung. Das Medium E-Mail ist ein schneller und preisgünstiger Weg, um blitzschnell und hochaktuell Informationen zu verbreiten und im Rahmen des Kundenbeziehungsmanagements ertragreiche Kundenbeziehungen auf- und auszubauen.

### **Klar und eindeutig messbar**

Mit E-Mail-Marketing sind Resultate klar und eindeutig messbar. Alle Reaktionen können elektronisch erfasst und automatisch exakt ausgewertet werden. Die Ergebnisse lassen sich interpretieren und zur Optimierung nachfolgender Aktionen einsetzen.

### **Mit Sympathie und Vertrauen**

In der B2B-Kommunikation setzen wir nicht auf e-Mailing sondern auf @Zine (elektronische Kundenzeitschriften) mit redaktionell anspruchsvollem Inhalt. Gut gemacht auf rein journalistischem Terrain mit glaubwürdiger Information und Emotion. Sie unterhalten, präsentieren Fakten und reizen so zum Lesen. Mit aktuellen Themen aus der Produktwelt des Herausgebers liefern sie willkommenen Newswert und leisten so einen wesentlichen Anteil am Firmenimage.

### **I:I-Marketing**

Direkte Kommunikation auf elektronischem Weg ermöglicht es leicht Inhalte an Interessensprofile von Zielgruppen beziehungsweise E-Mail-Empfängern individuell anzupassen. Mit dem Potenzial zum I:I-Marketing erreichen wir hohe Akzeptanz, durch anspruchsvolle und empfängerorientierte, redaktionelle Inhalte. Ein entscheidender Vorteil ist die direkte und einfache Antwortmöglichkeit ohne Medienbruch.

### **Interaktiv und multimedial**

Je nach inhaltlicher Gestaltung einer E-Mail-Nachricht können sich Empfänger unkompliziert weitere Informationen besorgen, indem sie auf einzelne Links klicken oder über einen Antwort-Button explizit ihre Fragen stellen. Außerdem lassen sich mit multimedialen Gestaltungselementen wie Animationen komplexe Zusammenhänge erklären oder mit Musik und Videos anreichern.

