



Waldstraße 18
77736 Zell a. H.
Tel. 07835/5404-0
Fax 07835/5404-20

Mehr über
Großpietsch Produkt-PR®
und die Unterstützung Ihrer
Pressearbeit durch erfahrene
Fachautoren.

[Click here](#)

Für Rücksprachen
stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung.

[Click here](#)

PR-Evaluation und Input für Marketing-Entscheidungen

Die Evaluation der Öffentlichkeitsarbeit ist von zentraler Bedeutung für den strategischen PR-Managementprozess. Sie ermöglicht wichtige und entscheidende Schlussfolgerungen für die Planung und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit. Außerdem können mit Hilfe der PR-Evaluation die Erfolge von PR-Maßnahmen bewertet werden. Die Basis für PR-Evaluation im Hinblick auf rationale und erfolgreiche PR, sprich Öffentlichkeitsarbeit bildet die Bewertung von gesammelten Informationen aus einem gezielten Medien-Monitoring.

Der fünfte Produktionsfaktor

Darüber hinaus ist Medien-Monitoring ein Instrument, um das Wettbewerbsverhalten und die Themen kompletter Industriegruppen zu beobachten. Neben allgemeinem Wirtschaftsgeschehen sind branchenbezogene Entwicklungen und Trends wesentliche Indikatoren. Und wer wissen will, welches Image ein Unternehmen entwickelt und welches Vertrauen den Leistungen und Produkten entgegengebracht wird, muss ebenfalls Medien-Monitoring betreiben.

Effizient aufbereitet

Ein ideales Werkzeug für professionelles Medien-Monitoring ist Großpietsch Produkt-PR® Medienbeobachtung. Zur Herstellung so genannter Pressespiegel gehört das Monitoring ausgewählter Fach- und Wirtschaftsmedien, die in Print- und/oder Online-Ausgaben erscheinen. Die Auswahl der Clippings erfolgt bei uns durch branchenorientiert ausgebildete und redaktionell erfahrene Mitarbeiter. Damit wird eine hohe Trefferquote aller relevanten Veröffentlichungen erreicht.

Die Clippings werden in unterschiedlicher Form, bis hin zu durchsuchbaren Datenbanken, übersichtlich aufbereitet. Zum Leistungsumfang gehört, dass wir die erfassten Beiträge zur aktuellen Information (beispielsweise mtl.) an einen vorbestimmten E-Mail-Verteiler senden. Manche Kunden wünschen auch die Bereitstellung der Informationen in geschützten Internet-Bereichen.

Unsere Pressespiegel können auch 1:1 im Kunden-Intranet eingestellt werden.



Übrigens:

E-Mail-Newsletter
sind smart und effizient.
Sie können auch für
Messeeinladungen
eingesetzt werden.

@Z⁴

MEDIENBEOBACHTUNG

ein Mausklick
Anreicherung des Druckluft-Motorenprogramm auf CD-ROM

Werkkasten

